

# Regulamin konkursu i plebiscytu „Konkurs z klimatem”

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Konkurs z klimatem” (dalej: „**Konkurs**”) oraz towarzyszący mu plebiscyt wśród uczestników Konkursu (dalej: „**Plebiscyt**”).
2. Organizatorem Konkursu i Plebiscytu jest Agencja Reklamowa „CzART” sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000003536, NIP: 8971346395, o kapitale zakładowym 260 000,00 zł, posługująca się adresem e-mail: sekretariat@czart.pl (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs i Plebiscyt są organizowane na zlecenie Tauron Sprzedaż sp. z o.o. (adres siedziby: ul. Łagiewnicka 60, 30-417 Kraków, dalej: „**Tauron**”).
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. Niniejszy Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora.
5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs oraz Plebiscyt są przeprowadzane za pomocą strony internetowej dostępnej pod adresem URL: [oddychajpowietrzem.pl/konkurs](http://oddychajpowietrzem.pl/konkurs) (dalej: „**Strona WWW Konkursu**”).
7. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane są od chwili uruchomienia przyjmowania zgłoszeń na Stronie WWW Konkursu w dniu **15 maja 2017 r. od godz. 12:00:00** do dnia **13 sierpnia 2017 r. do godz. 20:00:00**, przy czym rywalizacja konkursowa odbywa się w rundach, których czas trwania wskazano w §3 ust. 12 Regulaminu. W powyższym okresie możliwe jest wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w dalszej części Regulaminu.
8. Uczestnictwo w Konkursie i Plebiscycie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.

## § 2. Uczestnictwo w Konkursie i wymagania techniczne

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, pracownicy Tauron ani członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego (w tym w ramach stosunku pracy lub pozostające w stosunku cywilnoprawnym). Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Do uczestnictwa w Konkursie niezbędne jest posiadanie aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail).
4. Skorzystanie ze Strony WWW Konkursu wymaga spełnienia następujących wymagań technicznych: komputer osobisty (PC) z dostępem do sieci Internet, wyposażony w przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji). Strona WWW Konkursu jest również przystosowana do współpracy z urządzeniami mobilnymi (takimi jak smartfony, tablety) z dostępem do sieci Internet, wyposażonymi w system operacyjny Android lub iOS wraz z przeglądarką internetową. Ponadto do prawidłowego funkcjonowania Strony WWW Konkursu wymagana jest akceptacja przez przeglądarkę użytkownika plików cookies pochodzących ze Strony WWW Konkursu.

### § 3. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu jak najlepszej, najciekawszej i najbardziej kreatywnej porady ekologicznej skierowanej do dowolnej osoby lub instytucji (członek rodziny, znajomy, szkoła, lokalne władze, itp.) w tematyce sposobów na dbanie o czyste powietrze (dalej jako „Praca Konkursowa”).
2. Praca Konkursowa może być wykonana jedynie za pośrednictwem Strony WWW Konkursu, wedle wyboru Uczestnika poprzez:
  - 2.1. **udzielenie porady słownie** (maksymalnie 900 znaków wliczając w to spacje i znaki specjalne) w dedykowanym polu tekstowym na Stronie WWW Konkursu;  
albo
  - 2.2. **przesłanie filmu** o czasie trwania wynoszącym maksymalnie 30 sekund, w rozmiarze nie większym niż 10 MB oraz w formacie mp4 za pomocą narzędzia udostępnionego na Stronie WWW Konkursu wraz z tytułem filmu podanym w nazwie pliku;  
albo
  - 2.3. **przesłanie zdjęcia** w rozmiarze nie większym niż 2 MB oraz w formatach: image/gif, image/jpeg, image/jpg, image/\*png, za pomocą narzędzia udostępnionego na Stronie WWW Konkursu wraz z tytułem zdjęcia podanym w nazwie pliku.
3. Zdjęcie i film mogą być stworzone za pomocą dowolnych urządzeń, także telefonu komórkowego.
4. Po wykonaniu Pracy Konkursowej (np. napisanie porady, wgranie zdjęcia lub filmu) na Stronie WWW Konkursu wyświetla się elektroniczny formularz zgłoszeniowy, umożliwiający zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie.
5. W elektronicznym formularzu zgłoszeniowym Uczestnik:
  - 5.1. podaje swoje dane w zakresie wskazanym w formularzu;
  - 5.2. potwierdza zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz udziela niezbędnych zgód;
  - 5.3. wybiera z listy dostępnej w formularzu zgłoszeniowym jedną spośród gmin, które ubiegają się o nagrodę w Plebiscycie (lista obejmuje gminy, które potwierdziły udział w Plebiscycie);
  - 5.4. wypełnia ankietę antysmogową (udzielone odpowiedzi nie mają wpływu na ocenę Pracy Konkursowej).
6. W celu dokonania zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, należy po prawidłowym wypełnieniu wszystkich elementów formularza zgłoszeniowego nacisnąć na przeznaczony do tego przycisk widoczny przy formularzu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez Organizatora w Serwisie WWW wyświetla się stosowny komunikat. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji tożsamości Uczestnika oraz spełnienia przez niego warunków udziału w Konkursie.
7. Niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przez Organizatora, na podany w tym zgłoszeniu adres e-mail wysyłany jest automatyczny komunikat potwierdzający otrzymanie zgłoszenia.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość zamieszczenia wybranych, nagrodzonych Prac Konkursowych w galerii Prac Konkursowych na Stronie WWW Konkursu lub pod adresem URL: <https://www.tauron.pl/wyniki-konkursu> ze wskazaniem imienia oraz pierwszej litery nazwiska Uczestnika zgłaszającego daną pracę.
9. Niedozwolone jest w ramach Konkursu i korzystania ze Strony WWW Konkursu dostarczanie treści, w tym w ramach porady ekologicznej (Pracy Konkursowej), o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym:
  - 9.1. zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;

- 9.2. nawołujących do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
  - 9.3. obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
  - 9.4. propagujących ideologię narodowego socjalizmu, faszystów, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
  - 9.5. godzących w dobra osobiste Organizatora, Tauron lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
  - 9.6. naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
  - 9.7. promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
  - 9.8. spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Tauron lub Organizatora;
  - 9.9. promujących produkty lub usługi inne niż te oferowane przez Tauron;
  - 9.10. zawierających antyreklamę Tauron.
10. Prace Konkursowe, w odniesieniu do których Organizator ustali, że naruszają one ust. 9 powyżej, nie są brane pod uwagę w Konkursie.
  11. Zadanie konkursowe można wykonać wyłącznie w okresie wskazanym w §1 ust. 7 Regulaminu, przy czym Konkurs jest podzielony na trzynaście tygodniowych rund, z których każda trwa 7 (siedem) kolejnych dni:
    - runda I 15.05 od godz. 12:00:00 - 21.05.2017 r. do godz. 23:59:59
    - runda II 22.05 od godz. 00:00:01 - 28.05.2017 r. do godz. 23:59:59
    - runda III 29.05 od godz. 00:00:01 - 04.06.2017 r. do godz. 23:59:59
    - runda IV 05.06 od godz. 00:00:01 - 11.06.2017 r. do godz. 23:59:59
    - runda V 12.06 od godz. 00:00:01 - 18.06.2017 r. do godz. 23:59:59
    - runda VI 19.06 od godz. 00:00:01 - 25.06.2017 r. do godz. 23:59:59
    - runda VII 26.06 od godz. 00:00:01 - 02.07.2017 r. do godz. 23:59:59
    - runda VIII 03.07 od godz. 00:00:01 - 09.07.2017 r. do godz. 23:59:59
    - runda IX 10.07 od godz. 00:00:01 - 16.07.2017 r. do godz. 23:59:59
    - runda X 17.07 od godz. 00:00:01 - 23.07.2017 r. do godz. 23:59:59
    - runda XI 24.07 od godz. 00:00:01 - 30.07.2017 r. do godz. 23:59:59
    - runda XII 31.07 od godz. 00:00:01 - 06.08.2017 r. do godz. 23:59:59
    - runda XIII 07.08 od godz. 00:00:01 - 13.08.2017 r. do godz. 20:00:00
  12. Uczestnik może wykonać zadanie konkursowe wielokrotnie w kolejnych rundach Konkursu (ale nie w ramach jednej rundy), przy czym za każdym razem wymagane jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego, w tym ankiety antysmogowej, i wykonanie nowej Pracy Konkursowej. Uczestnik może więc zdobyć tylko jedną nagrodę w danej rundzie Konkursu.
  13. Ta sama Praca Konkursowa Uczestnika może być zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz, niezależnie od tego, w której rundzie została zgłoszona. W przypadku ponownego otrzymania tej samej Pracy Konkursowej, Organizator bierze pod uwagę zgłoszenie wcześniejsze.
  14. Uczestnik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. W tym celu Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem (np. na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu) wraz z jednoznacznym oświadczeniem o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie – w przypadku przyznania nagrody – oznacza rezygnację z tej nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości osoby występującej z żądaniem, o którym mowa powyżej.

#### **§ 4. Nagrody w Konkursie**

1. W Konkursie przyrzeczonych jest 5 400 (pięć tysięcy czterysta) nagród – czujników tlenku węgla CO detektor FS1CO marki Ferguson o wartości 199,26 złotych brutto wraz z kwotą pieniężną w wysokości 22,00 złotych, to jest każda nagroda konkursowa dla Uczestnika o łącznej wartości 221,26 złotych (dalej jako „Nagroda”).
2. Nagrody w Konkursie zostają przyznane przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową (dalej: „Komisja”). Komisja dokonuje oceny zgłoszonych Prac Konkursowych,

a następnie wyłania laureatów spośród wszystkich Uczestników, którzy w danej rundzie zgłosili Prace Konkursowe uwzględniane w Konkursie. Wyłonienie laureatów Konkursu jest dokonywane odrębnie dla każdej rundy, według uznania Komisji w oparciu o kryteria wskazane w §3 ust. 1 Regulaminu.

3. W pierwszej rundzie Konkursu do wygrania jest 408 Nagród a w rundach od drugiej do trzynastej po 416 Nagród. Jeżeli w danej rundzie Konkursu liczba laureatów będzie mniejsza niż liczba przewidzianych Nagród, takie Nagrody nie zostają przyznane i pozostają w dyspozycji Organizatora.
4. Rozstrzygnięcie poszczególnych rund Konkursu i wyłonienie laureatów danej rundy następuje niezwłocznie po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń, nie później jednak niż w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od zakończenia przyjmowania zgłoszeń do danej rundy Konkursu. Wtedy też informacja o przyznaniu Nagród zostaje opublikowana na Stronie WWW Konkursu lub pod adresem URL: <https://www.tauron.pl/wyniki-konkursu> poprzez podanie imienia laureata, pierwszej litery jego nazwiska oraz miejscowości, na co laureat wyraża zgodę.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani na nagrody innego rodzaju.
6. Uczestnik nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osobę trzecią.
7. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota pieniężna, o której mowa w ust. 1 powyżej, stanowiąca integralną część każdej z Nagród, zostaje potrącona przez Organizatora w momencie wydania Nagrody i podlega odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Oznacza to, że powyższa kwota pieniężna nie jest wypłacana laureatowi Konkursu.

## **§ 5. Wydanie nagród**

1. Laureaci Konkursu zostają powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu Nagrody pocztą elektroniczną (na adres e-mail podany w zgłoszeniu do Konkursu), nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni, licząc od dnia przyznania Nagrody. Zawiadomienie o przyznaniu Nagrody zawiera informację o konieczności spełnienia przez laureata warunków wskazanych w ust. 2-3 poniżej.
2. Warunkiem wydania Nagrody laureatowi jest łącznie:
  - 2.1. potwierdzenie przez laureata chęci odbioru Nagrody;
  - 2.2. podanie przez laureata adresu w Rzeczypospolitej Polskiej do wysyłki Nagrody (tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu).
3. Potwierdzenie chęci odbioru Nagrody i podanie danych adresowych, o których mowa w ust. 2 powyżej, powinno nastąpić za pomocą wiadomości e-mail wysłanej przez laureata do Organizatora w odpowiedzi na wiadomość informującą o wygranej. Potwierdzenie to powinno być dokonane w terminie 10 (dziesięciu) dni, licząc od dnia przesłania do Uczestnika wiadomości e-mail zawierającej informację o przyznaniu nagrody.
4. W przypadku, gdy po upływie 5 (pięciu) dni od dnia wysłania do laureata wiadomości, o której mowa w ust. 1 powyżej, laureat nie udzieli odpowiedzi, Organizator ponownie wyśle do tego laureata informację o przyznaniu Nagrody, wskazując czas pozostały do potwierdzenia chęci odbioru nagrody i podania danych adresowych.
5. Jeżeli laureat Konkursu nie spełni warunków określonych w ust. 2 powyżej lub nie prześle w terminie wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 3 powyżej w wyznaczonym terminie, bądź odmówi przyjęcia Nagrody lub wyjdzie na jaw, że laureat ten nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, laureat ten traci prawo do Nagrody. W takim wypadku Nagroda nie zostaje wydana.
6. Wydanie Nagrody następuje w terminie do 30 (trzydziestu) dni od daty przesłania przez laureata wiadomości e-mail, zgodnie z ust. 2-3 powyżej. Odbiór Nagrody Uczestnik potwierdza doręczycielowi.

7. Dostarczenie nagrody następuje przesyłką kurierską (za potwierdzeniem odbioru) na koszt Organizatora.
8. Jeżeli pomimo dołożenia przez Organizatora i firmę doręczającą nagrodę należytej staranności wydanie laureatowi Nagrody okaże się niemożliwe na skutek okoliczności leżących po stronie laureata, takich jak np. podanie nieprawidłowego adresu, nieodebranie przesyłki z Nagrodą pomimo jej prawidłowego awizowania, Nagroda nie zostaje wydana.
9. Nagrody niewydane i nieprzyznane pozostają własnością Organizatora.

## **§ 6. Własność intelektualna i wizerunek**

1. Dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu, zgodnie z Regulaminem, Uczestnik oświadcza, że posiada uprawnienia do niej, umożliwiające mu udzielenie licencji i zezwoleń, o których mowa poniżej, oraz że praca ta nie narusza praw wyłącznych osób trzecich, w tym cudzych praw autorskich ani prawa do wizerunku.
2. W zakresie, w jakim Praca Konkursowa (w tym jej elementy tekstowe, graficzne i audiowizualne) stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z momentem otrzymania zgłoszenia do Konkursu przez Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi i TAURON nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji, z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji), na korzystanie z tej Pracy Konkursowej dla celów realizacji Konkursu.
3. Udzielona licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej, obejmuje również, w wypadku przyznania Nagrody, prawo do rozpowszechniania Pracy Konkursowej (w całości lub w części, według wyboru licencjodawcy) na Stronie WWW Konkursu, na stronach internetowych Tauron oraz spółek z grupy kapitałowej Tauron, na oficjalnych profilach (kontaktach) Tauron w portalach społecznościowych (w tym Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Licencja ta obejmuje w szczególności wielokrotnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy miał do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet). Udzielona licencja uprawnia również licencjodawcę do korzystania i rozporządzania opracowaniami nagrodzonej Pracy Konkursowej, a także do rozpowszechniania jej w połączeniu z innymi utworami. W zakresie udzielonej licencji Uczestnik zezwala ponadto na rozpowszechnianie jego Pracy Konkursowej bez oznaczenia autorstwa lub z oznaczeniem autorstwa – według wyboru licencjodawcy.
4. Licencjodawca nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Pracy Konkursowej.
5. Z tytułu licencji, o której mowa w ust. 2-3 powyżej, nie przysługuje Uczestnikowi świadczenie inne niż ewentualna Nagroda.
6. W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej jest utrwalony wizerunek Uczestnika, w zakresie licencji udzielonej zgodnie z ust. 2-3 powyżej, Uczestnik zezwala również na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w tej Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej widoczne są osoby trzecie, Uczestnik zapewnia i gwarantuje, że osoby te wyraziły zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zgodnie z postanowieniami Regulaminu (jeżeli taka zgoda jest wymagana zgodnie z obowiązującym prawem).
7. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega sobie ponadto prawo do nabycia od laureata całości autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej tego laureata. W związku z tym, Organizator może uzależnić wydanie nagrody w Konkursie od przeniesienia przez laureata na Organizatora autorskich praw majątkowych do jego Pracy Konkursowej, w drodze umowy zawartej na piśmie pod rygorem nieważności. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych, o którym mowa powyżej, nie przysługuje laureatowi świadczenie inne, niż Nagroda.

## § 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu, Strony WWW Konkursu, Nagród dla uczestników indywidualnych, Nagród dla gmin mogą być składane na piśmie, na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie, lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: sekretariat@czart.pl. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
2. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację jest udzielana listem poleconym lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
3. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.

## § 8. Zasady Plebiscytu

1. W Plebiscycie towarzyszącym Konkursowi mogą uczestniczyć gminy z województw małopolskiego, śląskiego, dolnośląskiego i opolskiego, które zadeklarowały chęć udziału w Plebiscycie, wypełniły i przekazały Organizatorowi ankietę antysmogową dla gmin oraz wskazały od jednego do czterech przedszkoli lub żłobków należących do tej gminy, do których majątku zostaną przekazane ewentualne nagrody otrzymane przez gminę w Plebiscycie (dalej jako „Gmina”).
2. Przekazanie Organizatorowi skanu podpisanej przez osoby umocowane listy placówek oraz wypełnionej ankiety antysmogowej dla gmin może nastąpić e-mailem na adres poczty elektronicznej Tauron (oddychajpowietrzem@tauron.pl) lub poprzez rozmowę telefoniczną z konsultantem Organizatora (kontakt telefoniczny będzie inicjowany przez Organizatora, a rozmowa jest rejestrowana), po której to rozmowie konsultant Organizatora wyśle na adres mailowy wskazany w rozmowie, wypełnioną już ankietę oraz formularz pozwalający na wpisanie gminnych instytucji, na rzecz których przekazane zostaną potencjalne nagrody, z prośbą o podpisanie przez osoby umocowane i odesłanie skanu na adres poczty elektronicznej Tauron (oddychajpowietrzem@tauron.pl), w nieprzekraczalnym terminie do dnia **12 maja 2017 roku**.
3. W ramach Plebiscytu, pięć Gmin, które zgłosiły w nim swój udział oraz jednocześnie w czasie od początku pierwszej do końca trzynastej rundy Konkursu (§3 ust. 11 Regulaminu), tj. **od dnia 15 maja od godz. 12:00:00 do 13 sierpnia 2017 r. do godz. 20:00:00**, uzyskały kolejno największą liczbę wskazań Uczestników (§3 ust. 5 pkt 5.3 Regulaminu) otrzymują od Organizatora po cztery sztuki oczyszczaczy powietrza marki Daikin MCK75J URURU o wartości 2 400,00 złotych brutto każdy (dalej jako „Nagroda dla Gminy”) z zastrzeżeniem, że oczyszczacze powietrza przekazywane są do majątku wskazanych przedszkoli i żłobków. Pula Nagród dla Gmin wynosi 20 (dwadzieścia) sztuk oczyszczaczy.
4. Decyzję o rozdziale Nagród dla Gmin podejmuje Komisja po zakończeniu Konkursu w oparciu o liczbę wskazań, o których mowa w ustępie poprzedzającym. Jako jedno wskazanie liczone jest każde prawidłowe zgłoszenie danego Uczestnika do Konkursu.
5. Nagrody dla Gmin przyznawane są w celu przekazania ich do majątku przedszkoli lub żłobków wskazanych przez Gminę w zgłoszeniu.
6. Wydanie Nagród dla Gmin nastąpi podczas spotkań zorganizowanych przez Organizatora na terenie pięciu nagrodzonych Gmin. Informacje na temat dokładnego czasu i miejsca spotkań zostaną przekazane przez Organizatora wszystkim nagrodzonym Gminom.
7. Warunkiem wydania Nagrody dla Gminy jest przekazanie Organizatorowi, najpóźniej w chwili wydania Nagrody dla Gminy, przez właściwie umocowanego przedstawiciela nagrodzonej Gminy pisemnego oświadczenia potwierdzającego udział w Plebiscycie, przyjęcie i odbiór Nagrody dla Gminy przez daną Gminę (wzór oświadczenia potwierdzającego udział w Plebiscycie zostanie przygotowany przez Organizatora).

## § 9. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest zleceniodawca Konkursu – Tauron Sprzedaż sp. z o.o. (adres siedziby: ul. Łagiewnicka 60, 30-417 Kraków). Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania ewentualnej nagrody i rozpatrzenia ewentualnej reklamacji, oraz do realizacji działań zgodnie z zaakceptowanymi zgodami. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji powyższych celów. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Administrator danych powierzył Organizatorowi, na podstawie pisemnej umowy, przetwarzanie danych osobowych podawanych przez Uczestników w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród i rozpatrywania reklamacji. Przekazanie danych Organizatorowi następuje automatycznie z chwilą podania danych osobowych przez Uczestnika.
2. Regulamin jest udostępniony w wersji elektronicznej na Stronie WWW Konkursu (do nieodpłatnego pobrania w formacie PDF na urządzenie końcowe użytkownika).
3. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

### **ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr. 1 Wzór Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej  
Załącznik nr. 2 Wzór Oświadczenia potwierdzającego odbiór nagrody przez zwycięską gminę

### **Załącznik nr 1.**

#### **Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej**

zawarta w dniu \_\_\_\_\_ r. w \_\_\_\_\_ pomiędzy:

**Agencją Reklamową „CzArt” sp. z o.o.** z adresem siedziby: ul. Fabryczna 19, 53-609 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000003536, NIP: 8971346395, o kapitale zakładowym 260 000,00 zł, którą reprezentuje:

\_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_,

dalej zwaną **Organizatorem**,

a

\_\_\_\_\_ zamieszkałym pod adresem: \_\_\_\_\_, PESEL:  
\_\_\_\_\_

dalej zwanym **Laureatem**,

zwanymi dalej łącznie **Stronami**.

Zważywszy, że:

- a) Organizator jest przyrzekającym nagrodę w konkursie „Konkurs z klimatem” (dalej: „**Konkurs**”), którego zasady zostały określone w Regulaminie Konkursu;

- b) Laureatowi została w Konkursie przyznana Nagroda w postaci czujnika tlenu węgla CO detektor FS1CO marki Ferguson o wartości 199,26 złotych brutto wraz z kwotą pieniężną w wysokości 22,00 złotych, to jest nagroda konkursowa o łącznej wartości 221,26 złotych - za następującą Pracę Konkursową \_\_\_\_\_;
- c) zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego w Regulaminie Konkursu Organizator zastrzegł sobie prawo do nabycia od Laureata całości autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy Konkursowej tego Laureata;

Strony zawarły niniejszą Umowę.

## **§ 1. Prawa autorskie do Pracy Konkursowej i zezwolenie na korzystanie z wizerunku**

1. Z chwilą wydania Nagrody Laureat przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do jego nagrodzonej Pracy Konkursowej w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - 1.1. w zakresie zwielokrotniania Pracy Konkursowej – trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Pracy Konkursowej, w tym wytwarzanie jej egzemplarzy, dowolną techniką, a w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz cyfrową;
  - 1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 1.3. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w ust. 1 pkt 1.2 powyżej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. W zakresie wskazanym powyżej, Organizator nabywa również prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie (korzystanie i rozporządzanie) autorskich praw zależnych, obejmujące w szczególności prawo dokonywania opracowań, zmian i przeróbek.
3. Organizatorowi przysługuje prawo pierwszeństwa nabycia praw do eksploatacji Pracy Konkursowej na polach eksploatacji niewymienionych w ust. 1 powyżej.
4. Laureat ponadto zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora przysługujących mu autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej oraz upoważnia Organizatora, z prawem do udzielania dalszych upoważnień, do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, w tym w szczególności prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy Konkursowej publiczności oraz prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Organizator ma prawo korzystania z Pracy Konkursowej bez konieczności podania autorstwa Pracy Konkursowej.
5. Przeniesienie praw, o którym mowa w Umowie, następuje bez żadnych ograniczeń terytorialnych lub czasowych, oraz bez ograniczeń co do sposobu korzystania z Pracy Konkursowej, a z tytułu tego przeniesienia Laureatowi nie przysługuje świadczenie inne niż Nagroda w Konkursie.
6. Na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie, w tym w ust. 5 powyżej Laureat zezwala również Organizatorowi na rozpowszechnianie wizerunku Laureata lub wizerunków innych osób utrwalonych w Pracy Konkursowej. Zezwolenie obejmuje prawo do udzielania dalszych zezwoleń podmiotom trzecim.

## **§ 2. Postanowienia końcowe**

1. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, postanowienia zapisane w Umowie od dużej litery mają znaczenie nadane im w Regulaminie Konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Umowie, stosuje się postanowienia Regulaminu Konkursu.
3. Wszelkie zmiany, uzupełnienia lub rozwiązanie Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.



4. Umowa podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Umowa została sporządzona w dwóch egzemplarzach w języku polskim, po jednym dla każdej ze Stron.

.....  
**Organizator**

.....  
**Laureat**

**Załącznik nr 2.**

[miejsowość, data]

**OŚWIADCZENIE**

Działając w imieniu gminy miejskiej/miejsko-wiejskiej/wiejskiej\* \_\_\_\_\_ [nazwa gminy] jako wójt/burmistrz/prezydent miasta\* potwierdzam udział gminy w plebiscycie pod nazwą „Konkurs z klimatem” organizowanym przez Agencję Reklamową „CzART” sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu na zlecenie Tauron Sprzedaż sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

Jednocześnie przyjmuję do wiadomości, że w przypadku wygranej, nagrody zostaną przekazane wskazanym w zgłoszeniu do plebiscytu gminnym jednostkom budżetowym, czyli:

Nazwa i adres instytucji nr 1.

.....

Nazwa i adres instytucji nr 2.

.....

Nazwa i adres instytucji nr 3.

.....

Nazwa i adres instytucji nr 4.

.....

[podpis]

[imię i nazwisko]

Kontrasygnata skarbnika

\*Proszę skreślić niepotrzebne.